



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
BANANO ORGÁNICO PERUANO 2008- 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

PRADO RODRIGUEZ, GEYDI KYMBERLY

ASESOR:

MGTR CARLOS GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Mgtr. Carlos Guerra Bendezu

Mgtr. Cueva Maldonado Percy

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a mis padres por su cariño incondicional e incansable apoyo para lograr uno de los objetivos en mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes, quienes fueron parte esencial en mi formación profesional, y a mis compañeros con los que pasé momentos gratos en la vida universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Geydi Kymberly Prado Rodríguez con DNI N° 47881369 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de Noviembre del 2016

Geydi Kymberly, Prado Rodríguez

Presentación

Señores miembros del jurado el desarrollo de mi tesis comercio internacional y competitividad del banano orgánico peruano 2008-2015 para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales ha tenido como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del banano orgánico peruana durante el periodo 2008-2015; formulando las hipótesis que nos han permitido lograr alcanzar el objetivo deseado después de tantos días buscando la información necesaria.

El documento consta de siete capítulos:

capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática basándome en estudios previos y las teorías relacionadas a mi tema de investigación que me permitieron ir desarrollando mis conocimientos formulando el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, El diseño de la investigación que hemos utilizado es no experimental, considerando dos variables de operacionalización, la primera es Comercio internacional y para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: exportación e importación. Para medir la exportación he utilizado como indicador el valor, volumen y precio de exportación y para medir la importación he utilizado como indicador el valor, volumen y precio de importación. Mi otra variable de operacionalización es competitividad, para medir la competitividad he utilizado como indicadores productividad y costo unitario de producción. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra por que los datos que he utilizado ya existen, en este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto, la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos. El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales los he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas.

El presente proyecto de tesis del comercio internacional y competitividad del banano orgánico peruano 2008-2015 ha sido estructurado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, por lo que es un estudio autentico, respetando

los términos de la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables. Capítulo III: , se presenta a los resultados obtenidos en la investigación. Capítulo IV: Discusión. Capítulo V: Conclusiones, a pesar de todas las limitaciones que he tenido en esta investigación he llegado a conclusiones. Capítulo VI: Recomendaciones, finalmente el capítulo VII: Referencias.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|------|
| Hoja del Jurado | 02 |
| Dedicatoria | 03 |
| Agradecimiento | 04 |
| Declaratoria de autenticidad | 05 |
| Presentación | 06 |
| Índice | 08 |
| RESUMEN | 10 |
| ABSTRACT | 11 |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1.1 Realidad Problemática | 12 |
| 1.2 Trabajos previos | 13 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 19 |
| 1.4 Formulación del problema | 25 |
| 1.5 Justificación del estudio | 26 |
| 1.6 Objetivos | 27 |
| 1.7 Hipótesis | 27 |
| II. MÉTODO | 28 |
| 2.1 Diseño de investigación | 28 |
| 2.2 Variables, operacionalización | 28 |
| 2.3 Población y muestra | 28 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 28 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos | 28 |
| 2.6 Aspectos éticos | 28 |
| III. RESULTADOS | 29 |
| IV. DISCUSIÓN | 50 |
| V. CONCLUSIÓN | 51 |
| VI. RECOMENDACIONES | 52 |
| VII. REFERENCIAS | 53 |
| ANEXOS | 57 |
| Anexo 1. Matriz de consistencia | 58 |

| | |
|--|----|
| Anexo 2. Juicio de expertos | 59 |
| Anexo 3. Ministerio de Agricultura y Riego | 65 |
| Anexo 4. Valor de exportación de los países exportadores de Banano Orgánico 2008 – 2015. | 66 |
| Anexo 5. Volumen de exportación de los países exportadores de Banano Orgánico 2008 – 2015. | 67 |
| Anexo 6. Precio de exportación de los países exportadores de Banano Orgánico 2008 – 2015. | 68 |
| Anexo 7. Perfil producto mercado: banano orgánico en estados unidos. | 69 |
| Anexo 8. Valor de Importación de los países importadores de Banano Orgánico 2008 – 2015. | 70 |
| Anexo 9. Volumen de importación de los países importadores de Banano Orgánico 2008 – 2015. | 71 |
| Anexo 10. Precio de importación de los países importadores de Banano Orgánico 2008 – 2015. | 72 |

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del banano orgánico peruano durante el periodo 2008-2015.

El método desarrollado para la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, los hemos organizado a través de la agrupación por variables las cuales son: Comercio Internacional y competitividad, considerando como dimensiones del Comercio Internacional las exportaciones y las importaciones, y como indicadores valor, volumen y precio de exportación y valor, volumen y precio de importación.

Para la variable competitividad se consideró como indicadores: Productividad y costo unitario.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que la exportación del banano orgánico peruano, durante el periodo 2008-2015, ha sido competitiva y, además, ha tenido tendencia positiva.

Palabras clave: Comercio Internacional y Competitividad.

ABSTRACT

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of Peruvian organic bananas during the period 2008-2015.

The method developed for the research is not experimental, because the data are ex post facto. Once the data has been collected, it has organized them through the grouping by variables of which are: International Trade and Competitiveness, International Trade Dimensions Exports and Imports, Import Volume and Price.

For the variable competitiveness are considered as indicators: Productivity and unit cost.

In conclusion according to the results of the research carried out has shown that the export of Peruvian organic bananas during the period 2008-2015 has been competitive and has also had a positive trend.